



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# L'adoption urgente d'un train de mesures pour les médias incluant la distribution matinale des journaux permettrait de garantir la diversité de la presse

**Paudex, le 29.04.2020. Le Conseil fédéral a approuvé cet après-midi le train de mesures en faveur des médias annoncé en août 2019. En proposant notamment au Parlement une extension de l'aide indirecte à la presse, le Conseil fédéral répond à une demande fondamentale aux yeux des associations d'éditeurs. L'association Médias Suisses se réjouit de cette décision, tout en estimant qu'il est urgent d'intégrer également la distribution matinale des journaux dans le paquet soumis au Parlement. L'effondrement du marché publicitaire en raison du Covid-19 rend l'adoption de ces mesures particulièrement urgente.**

Selon ce projet, l'augmentation de l'aide indirecte à la presse passerait de 30 à 50 millions de francs par an. La distribution postale des journaux bénéficierait désormais à un plus grand nombre de titres, grâce à l'abrogation du plafond de diffusion et de celle de la limite concernant les journaux faisant partie d'un réseau de têtes.

Toutefois, pour que le paquet de mesures pour la presse annoncé aujourd'hui ait l'effet escompté, le soutien doit être étendu à la distribution matinale des journaux, par porteur, aux côtés de la distribution postale. En effet, pour de nombreux journaux, la majorité des exemplaires produits sont distribués par cette voie. Un groupe de travail de l'OFCOM composé d'experts de l'administration, de spécialistes en logistique des éditeurs et de la Poste a élaboré un concept à cet effet, qui montre comment mettre en œuvre cette mesure qui nécessiterait un financement additionnel de 60 millions de francs.

Afin d'assurer une répartition équitable des rabais postaux entre les titres à petite et à grande diffusion, Médias Suisses estime qu'il convient d'appliquer le seuil prévu jusqu'ici (40'000 exemplaires), avec un montant unitaire plus important pour la distribution des titres dont le tirage est inférieur à cette limite.

L'effondrement des revenus publicitaires en raison du Covid-19 rend aujourd'hui le soutien aux journaux important et urgent pour garantir le maintien de la diversité médiatique en Suisse. La situation est extrêmement préoccupante : un sondage effectué par les associations d'éditeurs du pays a montré que les recettes publicitaires devraient diminuer d'environ 400 millions de francs suisses en 2020, certains titres enregistrant une chute des revenus publicitaires allant jusqu'à -80% par rapport à l'année précédente. Médias Suisses appelle donc à un débat parlementaire urgent sur le train de mesures du Conseil fédéral.

### **Pour tous renseignements complémentaires :**

- Daniel Hammer, secrétaire général de Médias Suisses, tél. +41 78 813 31 10

### *A propos de Médias Suisses :*

*Fondée en 1921, Médias Suisses a pour mission la défense des intérêts des éditeurs de presse écrite quotidienne ou périodique en Suisse romande. Son action a pour but de favoriser un environnement favorable au paysage médiatique d'aujourd'hui et de demain.*