

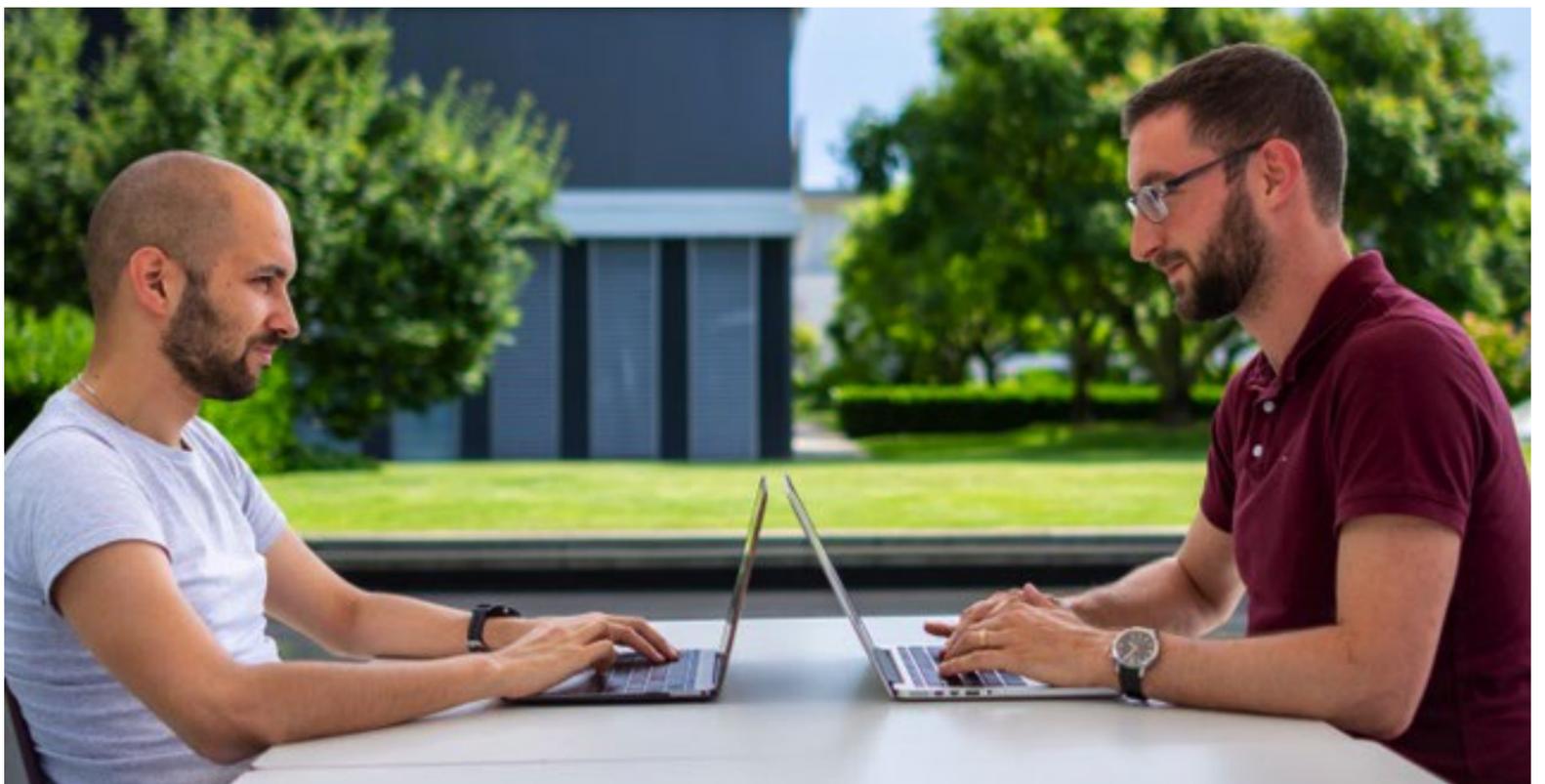


MEDIAFTERWORK

Se rencontrer - Phosphorer - Débattre

INNOVER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Quels contenus pour quelle audience ?
Quelle stratégie pour quels réseaux sociaux ?
Cibler des communautés ? Modérer les commentaires ?
Monétiser les réseaux sociaux ?
Comment utiliser la vidéo ?
Comment mesurer le succès ?
Prolonger l'expérience au-delà des réseaux sociaux ?



Cédric Garrofé

Digital Factory

[Le Temps](#)

Matthieu Corthésy

Social media manager

[lematin.ch](#)

présenteront leurs expériences et confronteront leur point de vue lors du MEDIAFTERWORK qui aura lieu

**Mardi 11 décembre 2018, à 17 heures
au Duke's bar à Lausanne**

www.dukes-bar.ch, arrêt métro M2 « Bessières »

La rencontre sera suivie d'un apéritif. Le nombre de place est limité.
Merci d'avance de vous inscrire par e-mail à christine.gabella@mediassuisses.ch