

Renforcer l'aide indirecte à la presse est absolument indispensable pour assurer l'avenir numérique des médias

Préserver la diversité de la presse dans toute la Suisse



- Les journaux sont l'épine dorsale de la constitution de l'opinion politique au sein d'une Suisse quadrilingue et démocratique.
- Pour 90% des votants, les journaux sont la source d'information la plus importante pour se constituer une opinion (étude VOTO).
- La baisse de moitié des recettes publicitaires sur les dix dernières années et l'augmentation des coûts de diffusion ont plongé les journaux dans une crise économique profonde.
- La nouvelle loi fédérale sur les médias exclut la presse et renforce la distorsion de concurrence existante.
- Renforcer l'aide indirecte à la presse rendrait cette injustice moins criante et favoriserait la transition des médias imprimés vers une ère numérique.

Le projet de loi sur les médias électroniques désavantage encore plus les journaux.

Renforcer l'aide indirecte à la presse permettrait de compenser cette inégalité et de favoriser la transition des médias imprimés vers l'ère du numérique.

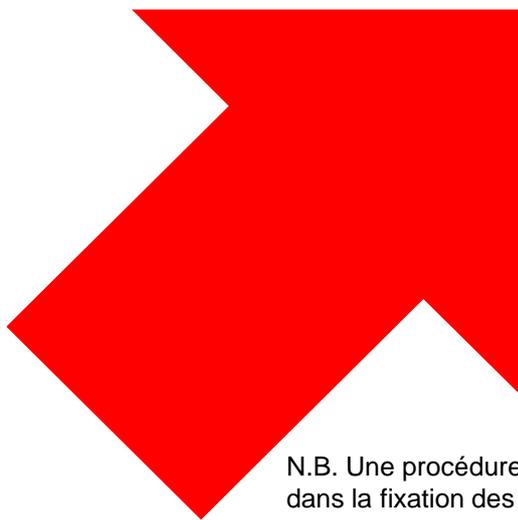


Médias Suisses
Route du Lac 2, 1094 Paudex
021 343 40 90
www.mediassuisses.ch

L'augmentation de la demande sous forme digitale et la baisse des recettes publicitaires menacent le processus de transformation. Il est urgent de trouver un nouveau modèle économique viable.

Le secteur des médias ne connaît pas de crise de la demande et pourtant, le financement des publications est menacé dans son existence !

- La numérisation du secteur est en cours depuis vingt-cinq ans, la capacité d'innovation des médias est énorme.
- Mais la définition d'un nouveau modèle économique viable ne s'est pas encore avérée possible.
- L'effondrement des recettes publicitaires menace ce processus de transformation.
- La hausse des coûts de distribution freine la capacité à investir dans le digital.



+24%

d'augmentation du tarif de base de distribution des journaux par la Poste

sur les années 2014, 2015 et 2016

N.B. Une procédure est en cours sur le respect des obligations légales par la Poste dans la fixation des tarifs.

L'aide indirecte à la presse **aujourd'hui**

La Confédération subventionne la distribution quotidienne de la presse.

- CHF 30 millions par année pour la presse locale et régionale
- 139 publications bénéficient de 24 cts. de réduction par exemplaire distribué par la Poste (état 2018, selon l'OFCOM)

Critères actuels d'octroi de la réduction sur le tarif de distribution:

- Journaux vendus, par abonnement, pas de presse gratuite
- Tirage maximal: 40 000 exemplaires
- Minimum 50% de contenu rédactionnel

Avantages de ce modèle :

- Aucune influence sur le travail des rédactions
- Critères quantitatifs clairs
- Peu de travail administratif = soutien optimal aux maisons d'édition

Efficace

Non bureaucratique

Transparente

Le renforcement de l'aide indirecte à la presse: un investissement dans l'avenir numérique des médias

Que faut-il faire?

- CHF 90 millions de la redevance affectés à la transformation numérique dans les médias
- Aide différenciée en fonction de la taille des journaux
- Intégration dans la loi fédérale sur les médias électroniques pour un soutien équitable aux médias
- L'argent est disponible, à prélever sur l'excédent de la redevance
- L'aide à la presse repose sur une base constitutionnelle claire

Soutien durable à la transformation numérique

L'aide indirecte à la presse de demain

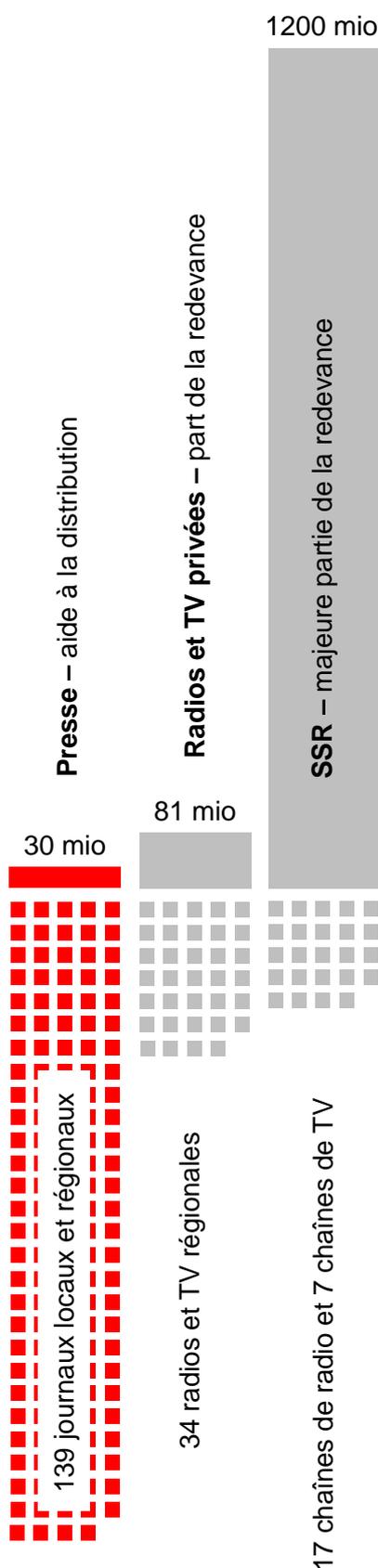
Médias Suisses demande que le soutien actuel à la distribution soit élargi selon les critères suivants:

- Tous les journaux quotidiens et dominicaux
- Suppression de la limitation de tirage
- Aide à la distribution matinale

Par ces mesures, les pouvoirs publics soutiennent:

- La diversité dans toutes les régions, surtout minoritaires
- La qualité de la formation des opinions politiques
- L'indépendance rédactionnelle

Récapitulatif des aides aux médias dès 2019



Renforcer l'aide indirecte à la presse: Avantages d'un modèle qui a fait ses preuves

Augmenter à brève échéance l'aide indirecte à la presse donnerait aux médias imprimés le temps et les moyens financiers pour réinventer une offre digitale innovante et économiquement viable.

- **La Poste** répercute ses coûts pour le service de base de manière proportionnelle sur la facture des journaux et **augmente constamment le coût par exemplaire lorsque les volumes diminuent.**
- **L'aide indirecte à la presse** a permis à la **presse locale et régionale suisse de survivre** ces dernières années, ce malgré un environnement économique de plus en plus difficile.
- **L'aide indirecte à la presse** est **non bureaucratique** et soulage les éditeurs d'une partie des coûts de distribution.
- **L'indépendance des rédactions demeure garantie.**
- La presse locale et régionale a pu se développer sur des bases solides, tandis que **les journaux qui ne bénéficiaient pas d'aide se retrouvaient soumis à une pression énorme.**
- Les coûts de distribution continuant à augmenter, la **presse locale et régionale** va très rapidement se retrouver **en grande difficulté si rien n'est entrepris.**
- A l'ère de l'immédiateté, le fait que le lecteur dispose de son **journal tôt le matin** est un élément déterminant pour la survie d'un média imprimé. **La distribution matinale doit être aidée.**
- **Malgré des travaux de recherche intensifs** (en Suisse comme à l'étranger) cela prendra **encore des années** avant que ne soient implémentés des **modèles économiquement viables** pour le secteur digital.

Les journaux sont...

... l'épine dorsale des médias de service public

... le principal instrument de formation des opinions politiques

... menacés dans leur existence.

