

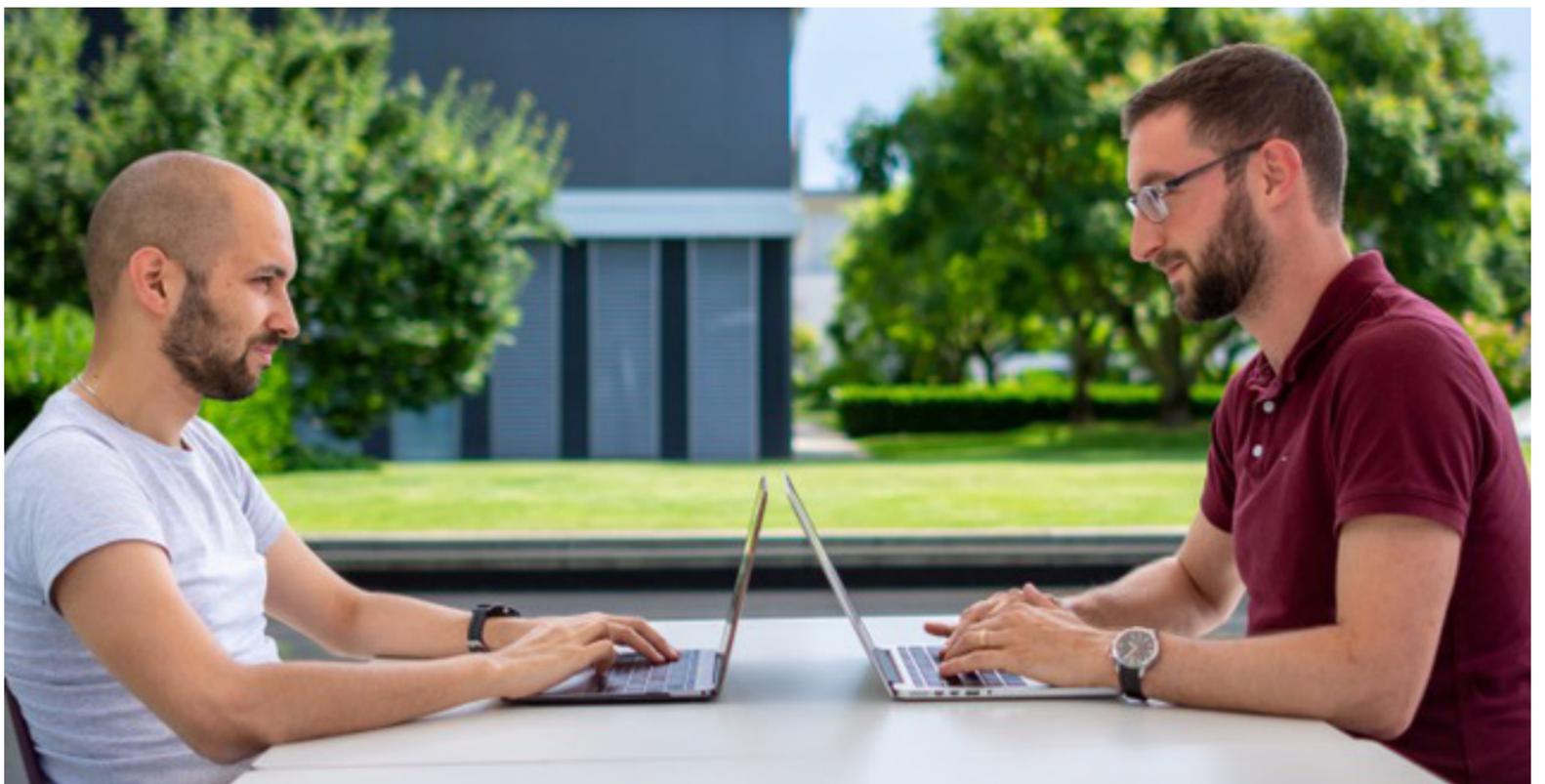


# MEDIAFTERWORK

Se rencontrer - Phosphorer - Débattre

## INNOVER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Quels contenus pour quelle audience ?  
Quelle stratégie pour quels réseaux sociaux ?  
Cibler des communautés ? Modérer les commentaires ?  
Monétiser les réseaux sociaux ?  
Comment utiliser la vidéo ?  
Comment mesurer le succès ?  
Prolonger l'expérience au-delà des réseaux sociaux ?



**Cédric Garrofé**

Digital Factory

[Le Temps](#)

**Matthieu Corthésy**

Social media manager

[lematin.ch](#)

présenteront leurs expériences et confronteront leur point de vue lors du MEDIAFTERWORK qui aura lieu

**Mardi 11 septembre 2018, à 17 heures  
au Duke's bar à Lausanne**

[www.dukes-bar.ch](http://www.dukes-bar.ch), arrêt métro M2 « Bessières »

La rencontre sera suivie d'un apéritif. Le nombre de place est limité.  
Merci d'avance de vous inscrire par e-mail à [christine.gabella@mediassuisses.ch](mailto:christine.gabella@mediassuisses.ch)